



## COMUNICATO STAMPA

# “Questa non è una maglietta”

Una collezione di t-shirt per indossare le opere di tre artisti ‘outsider’.

“**Questa non è una maglietta**” è il titolo provocatorio della prima collezione di t-shirt ArtB che parte da un paradosso per spostare l’attenzione dal supporto al contenuto. Questa non è una maglietta perché esce fuori dalle logiche effimere della moda, è piuttosto un’opera d’arte da indossare, una rivelazione in cui ci si può infilare, un’opera nata nel silenzio che reclama incontro, visibilità, delicato sguardo.

ArtB è **raccogliere** segni, tracce, piccoli sedimenti di vita. È **accogliere** ciò che è sopito e nascosto nelle pieghe della consuetudine e nel ‘verso storto’ della vita. È **svelare**, farsi veicolo di clamori e silenzi, portare al mondo visioni segrete, sogni, ossessioni, irritazioni, sintonie differenti e differenti sguardi, per scoprire un’immensa ricchezza di significati ed emozioni in quei segni e disegni ‘incontrollati’ e regalmente ‘grezzi’.

**ArtB** nasce dall’incontro tra **Big Sur**, laboratorio salentino di immagini e visioni, e **La Tinaia**, Centro di attività espressive allocato nell’ex Ospedale Psichiatrico San Salvi di Firenze. In questo ‘luogo di libera comunicazione’, da oltre trent’anni, è in corso con risultati sorprendenti la riabilitazione di persone con problemi psichiatrici attraverso attività artistiche.

ArtB ha scelto di utilizzare le t-shirt e altri supporti (quaderni, poster, complementi d’arredo) per riprodurre le opere grafiche realizzate dagli artisti dell’atelier fiorentino. Gli autori di questa prima collezione ArtB sono **Marco Raugei, Claudio Ulivieri e Franca Settembrini**. Le loro opere sono state presentate nei più importanti centri espositivi di tutto il mondo dedicati all’art brut, da New York a Londra, a Chicago e alcune di queste fanno ora parte della collezione del Museo di Art Brut di Losanna.

Ci si veste per coprirsi, quasi mai per scoprire qualcosa. Questa produzione di t-shirt vuole essere un omaggio a quegli Autori che, con le loro opere, hanno saputo creare un varco di comunicazione fra il sentire e il manifestare una realtà altrimenti inascoltata, un invito a scoprire quelle espressioni di arte necessaria che, come diceva Dubuffet, “è per l’uomo un bisogno del tutto primordiale, altrettanto, se non di più, del bisogno di pane”.

Parte del ricavato dalla vendita delle produzioni ArtB è destinata a sostenere le attività de La Tinaia.